

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	xviii
DAFTAR ISI.....	xxix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxxv
DAFTAR TABEL.....	xxxvii
DAFTAR GAMBAR .....	xxxix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.1 <i>Job to be Done</i> .....	11
1.2.2 <i>Customer Pain</i> .....	11
1.2.3 <i>Customer Gain</i> .....	12
1.3 Solusi Bisnis .....	12
1.3.1 Pain Reliever .....	12
1.3.2 <i>Gain Creator</i> .....	13
1.3.3 <i>Product / Services</i> .....	13
1.4. Visi & Misi PT ASH.....	15
1.4.1 Profil Perusahaan.....	15
1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	16
1.4.3 Logo Perusahaan .....	17
BAB II ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL.....	18
2.1 Kerangka Kerja.....	18
2.2 <i>Five Porter's Forces</i> .....	18
2.2.1 Potensi masuknya Pesaing Baru .....	20
2.2.2 Kekuatan Posisi Tawar Pemasok.....	21
2.2.3 Kekuatan Daya Tawar Pembeli .....	23
2.2.4 Potensi pengembangan produk Subtitusi.....	24
2.2.5 Persaingan Antar Perusahaan .....	26

2.3 Analisis Kekuatan Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknologi ( <i>PEST Analysis</i> ).....	28
2.3.1 Faktor Politik.....	29
2.3.2 Faktor Ekonomi.....	29
2.3.3 Faktor Sosial.....	32
2.3.4 Faktor Teknologi.....	32
2.4 <i>Opportunities and Threats</i> (EFE).....	34
<b>BAB III ANALISIS FAKTOR INTERNAL</b> .....	<b>35</b>
3.1 Kerangka Kerja.....	35
3.2 <i>Analysis of Demand</i> .....	35
3.2.1 Produk sesuai Spesifikasi dan Bersertifikat (R1).....	36
3.2.2 Harga Produk yang Stabil dan Kompetitif (C1).....	36
3.2.3 Sistem Rantai Pasok yang Terintegrasi (C2).....	36
3.3 <i>Analysis of Competition</i> .....	36
3.3.1 Lokasi dekat dengan Bahan Baku (R2).....	37
3.3.2 Modal (R3).....	37
3.3.3 Sumber Daya Manusia yang Kompeten dan Berintegritas (R4).....	37
3.3.4 Penerapan Teknologi (R5).....	37
3.3.5 Variasi Bahan Baku (R6).....	38
3.3.6 Menjalin Relasi yang Baik dengan Konsumen (C3).....	38
3.3.7 Menjalin Kerjasama yang Baik dengan Pihak Eksternal (C4).....	38
3.3.8 Melakukan Peningkatan Kualitas Produk (C5).....	39
3.3.9 Melakukan Inovasi Produk (C6).....	39
3.3.10 Penanganan Limbah (C6).....	39
3.4 Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i> .....	39
3.5 <i>Competitive Advantage</i> .....	43
3.6 <i>Strength – Weakness</i> (IFE).....	44
<b>BAB IV STRATEGIC PLAN</b> .....	<b>46</b>
4.1 <i>Framework</i> .....	46
4.2 <i>Establish Terms Objectives</i> .....	46
4.2.1 Tujuan Jangka Pendek.....	47
4.2.2 Tujuan Jangka Menengah.....	48
4.2.3 Tujuan Jangka Panjang.....	49
4.3 <i>The Input Stage</i> .....	50
4.3.1 <i>EFE Matrix</i> .....	50

4.3.2 IFE Matrix .....	52
4.3.3 Competitive Profile Matrix (CPM).....	53
4.4 The Matching Stage .....	54
4.4.1 SWOT Matrix.....	54
4.4.2 IE (Internal – External) Matrix .....	56
4.5 The Decision Stage .....	57
4.5.1 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	57
4.6 Business Level Strategy.....	59
4.6.1 Porter’s Generic Strategy.....	60
4.7 Lean Business Canvas Model .....	62
<b>BAB V PERENCANAAN PEMASARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Framework.....	63
5.2 Tujuan dan Sasaran Pemasaran.....	63
5.3 Segmenting, Targeting, Positioning.....	66
5.3.1 Segmenting .....	66
5.3.2 Targeting .....	67
5.3.3 Positioning.....	67
5.4 Marketing Mix (NICE).....	69
5.4.1 Network (Jaringan) .....	69
5.4.2 Interaction (Interaksi).....	70
5.4.3 Common Interest (Kepentingan Bersama).....	71
5.4.6 Experience (Pengalaman) .....	72
5.5 Sales .....	72
5.5.2 Sales Team.....	77
5.5.3 Sales Budget .....	79
5.6 Proyeksi Revenue Stream.....	79
5.6.1 Sales Asumsi .....	79
5.6.2 Perencanaan Pendapatan.....	80
<b>BAB VI PERENCANAAN OPERASIONAL .....</b>	<b>81</b>
6.1 Framework.....	81
6.2 Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha .....	81
6.2.1 Timeline Pendirian .....	85
6.3 Tujuan dan Sasaran Operasional.....	88
6.4 Desain Operasi.....	90

6.4.1 Desain Produk .....	90
6.4.2 Tata Letak dan Aliran Distribusi Barang.....	91
6.4.3 Teknologi Proses .....	92
6.5 Penghantaran Operasional .....	98
6.5.1 Manajemen Rantai Pasok .....	98
6.5.2 Perencanaan Kontrol Kualitas .....	102
6.5.3 Manajemen Kualitas .....	103
6.6 Proyeksi <i>Operational Cost</i> .....	104
<b>BAB VII PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>107</b>
7.1 Kerangka Kerja .....	107
7.2 Tujuan dan Sasaran Human Capital.....	107
7.2.1 Strategi Human Capital .....	109
7.3 Budaya Perusahaan (Schein).....	110
7.3.1 Artefak .....	111
7.3.2 Nilai Perusahaan.....	113
7.3.3 Asumsi .....	114
7.4 Struktur Organisasi .....	114
7.4.1 Deskripsi Pekerjaan .....	115
7.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	115
7.5.1 Rekrutmen .....	116
7.5.2 Pelatihan dan Pengembangan .....	116
7.5.3 Sistem Kompensasi .....	118
7.5.4 Absensi Karyawan dan Waktu Kerja.....	121
7.5.5 Evaluasi Pekerjaan.....	122
7.6 Proyeksi HC Cost.....	123
7.6.1 Skenario Perencanaan HC .....	123
7.6.2 Anggaran Biaya Perencanaan HC.....	123
<b>BAB VIII KEUANGAN .....</b>	<b>125</b>
8.1 <i>Framework</i> .....	125
8.2 Tujuan dan Sasaran Perencanaan Keuangan.....	126
8.2.1 Tujuan Perencanaan Keuangan.....	126
8.3 Elemen Perencanaan Keuangan.....	128
8.3.1 Perencanaan Pendapatan.....	128
8.3.2 Perencanaan Biaya Terkait .....	128

8.3.3 Perencanaan Investasi.....	131
8.3.4 Perencanaan Kebutuhan Modal.....	132
8.3.5 Perencanaan Pembiayaan .....	132
8.4 Proyeksi Keuangan .....	133
8.4.1 Proyeksi Laba Rugi .....	133
8.4.2 Proyeksi Neraca Keuangan.....	134
8.4.3 Proyeksi Arus Kas .....	134
8.5 Analisa Kelayakan Investasi .....	135
8.5.1 <i>Return on Investment (ROI)</i> .....	135
8.5.2 <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	135
8.5.3 <i>Payback Period (PP)</i> .....	136
8.5.4 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	136
8.6 Analisa Kinerja Keuangan .....	137
8.6.1 Rasio Likuiditas.....	137
8.6.2 Rasio Solvabilitas .....	137
8.6.3 Rasio Profitabilitas .....	138
<b>BAB IX MANAJEMEN RISIKO .....</b>	<b>139</b>
9.1 Tujuan dan Sasaran Risiko.....	139
9.2 Prinsip Manajemen Risiko.....	143
9.2.1 Terintegrasi.....	144
9.2.2 Terstruktur dan Komprehensif.....	144
9.2.3 Disesuaikan.....	144
9.2.4 Inklusif.....	144
9.2.5 Dinamis.....	144
9.2.6 Informasi Terbaik yang Tersedia.....	144
9.2.7 Faktor Manusia dan Budaya .....	144
9.2.8 Peningkatan Berkelanjutan .....	145
9.3 Kerangka Manajemen Risiko.....	145
9.3.1 Kepemimpinan dan Komitmen.....	145
9.3.2 Integrasi .....	146
9.3.3 Desain .....	146
9.3.4 Implementasi .....	146
9.3.5 Evaluasi .....	146
9.3.6 Perbaikan .....	146

9.4 Proses Manajemen Risiko.....	146
9.4.1 <i>Scope, Context, Criteria</i> .....	147
9.4.2 <i>Risk Assessment</i> .....	149
9.4.3 <i>Risk Treatment</i> .....	154
9.4.5 Komunikasi dan Konsultasi.....	158
9.4.6 Pemantauan dan Pengkajian .....	159
9.5 Anggaran Biaya Manajemen Risiko .....	159
DAFTAR PUSTAKA .....	161
LAMPIRAN.....	164